

M

硕士



B

商学



A

管理者

工商管理学硕士 / 中央大学商学院



Chung-AngUniversityBusinessSchool

发展自己成为国际化的领导者

CAU MBA（中央大学工商管理学硕士）

这将是明智的选择！

内容摘要

- 院长致辞04 CAU MBA预览 05 项目简介 CAU-FUDAN MBA课程介绍 08
- CAU金融MBA课程介绍10 CAU-FUDAN 金融MBA课程介绍 12 CAU领导者MBA课程介绍 14 学院介绍16 申请条件及方式 18 合作伙伴19





院长致辞



金東淳 博士，
院长經營學碩士

我们诚挚的欢迎您参与以创新为本的 韩国中央大学商学院MBA课程

中央大学商学院以培养未来的商界精英为己任，将会重点发展及促进学生的核心竞争力，成为全球化的商业经理人。未来的这些管理者们将会为引领商界并带来新的创意，这将会推动全球化经济的发展。在韩国中央大学，我们渴望并将努力教育培训学生成为具有强烈的职业道德，创新精神以及强大行动力的商业领袖。他们将会适应并时刻准备好应对21世纪不断变化的全球商务环境。中央大学的教育目标核心可以概括为：E(商业道德)，C(创造力)，A(行动力)以及U(国际化/普遍化)，欢迎加入成为E-CAU式的领导者。

中央大学商学院有强大的师资力量和独特的课程计划来满足以上教育目标。我们的教授都接受过非常优秀的商学教育，在学术研究领域都拥有丰富的经验。不仅如此，他们在教学，学生建议和交流，公共服务等方面付出了巨大的努力。我们将会为学生提供特别的课程，重点关注新兴市场管理，媒体管理，金融信息和财产管理等邻域。这些邻域都是韩国中央大学的传统强项，并且学校地理位置靠近韩国的金融中心汝矣岛，我们借助这些优势为学生提供最好的学习环境。我们的学生将会通过这些课程提升个人价值，我们也将为我们的学生包括所有校友提供求职帮助和职业规划管理服务。

21世纪是竞争嫉妒激烈的时代，个人竞争力对于企业和社会都非常重要。你是否想成为具有国际化视野和竞争力的领导者呢？中央大学商学院将会助你实现你的愿望。

我诚挚的欢迎你们有兴趣加入中央大学商学院。我希望在我们的共同努力下，我们培养的商界精英们能在现代商业世界蓬勃发展。

金東淳 博士，
院长經營學碩士



CAU MBA 预览

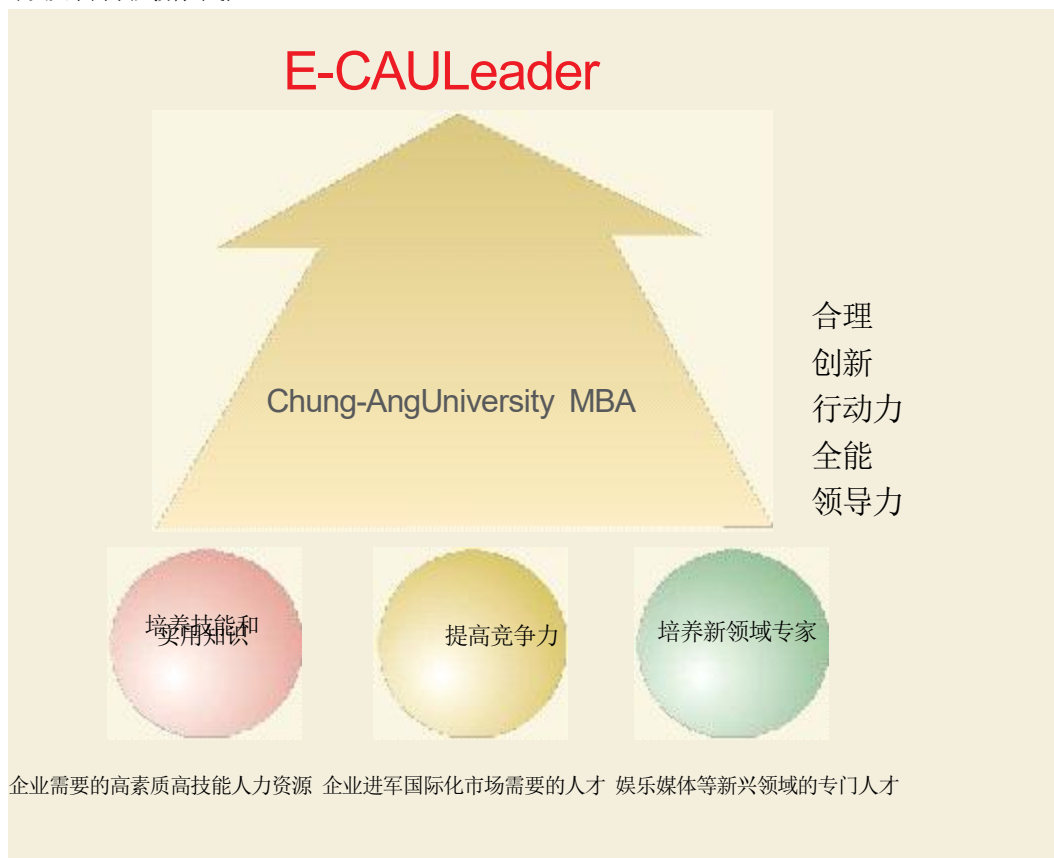
CAU MBA项目包括了全日制Global MBA课程以及夜间/周末Leader MBA课程。两种课程都将通过综合知识的集中培训来培养来自不同领域的人成为优秀的领导者。我们追求为学生创建概念知识与实际应用相结合的课程理念

Global MBA项目以发展中市场和新兴市场为主要研究对象，培训学生先进的管理技能。而CAULeader MBA课程主要通过针对性培养企业领导者的领导力，技能，创造力，临场经验等个人能力，来提高他们在全球化经济环境下的竞争力。将针对企业管理者涉及的领域进行重点培训，其中包含战略营销，媒体及娱乐业务，会计与财务，管理与组织以及运营和信息系统管理。

教育目标

中央大学商学院为帮助企业培训具有强大综合竞争力和足够的商业基础的企业领导者而存在。具体来说，我们培养能应对日益崛起的新兴市场经济体的优秀商业领袖，在娱乐以及金融产品领域。

中央大学商学院教育计划





CAU 商学院历史介绍

1979.1

1979年1月，国际管理研究生院成立并获科学技术部的认可。

1979.3

1979年3月，国际管理研究生院正式开课

1981.8

1981年8月，第一批学生毕业并获得学位（32名学生）

1992.3

1992年3月，高级管理课程成立。

2000.7

2000年7月，可授予学位的专业领域达到7门。

2003.8

2003年8月，与韩国管理协会（KMA）共同启动高级商业领袖计划启动，为公共部门/政府机关培养管理类人才。

2006.6

2006年6月，第一届 Korail-MBA 项目开设。

2006.8

到2006年6月，共有51届1338名学生在商学院获得硕士学位。
研究项目类：52名
技能培训类：479名
APM项目（非学位）：1565人，共29届
高级商业领袖计划（非学位）：145人，6届

2007.3

2007年3月，中央大学商学院在教育，科学和技术领域获得认可。
2007年3月，CAULeader MBA项目正式开启。

2007.9

2007年9月，Global MBA 项目启动。





Global MBA

简介

基于以上所介绍的培训体系，Global MBA 项目的培训机制让未来的商业领导者在各种领域都有均衡的能力，同时又能挖掘出自己最擅长的部分深入发展。毕业于不同专业，例如经营类，工程类，自然类甚至人类科学类的的学生也可以通过Global MBA的系统化课程教学提升自己成为全球化的商业领导者。MBA项目的所有课程都将使用英文授课，大约有四分之一的学生来自全世界不同国家，这种多元化的交流也给所有学生提供了一种国际化的氛围。

经营管理的基本课程

通过Global MBA 项目的培训，让学生在各种知识领域都能均衡的发展，同时又能从中发展出自己的特长并深入发展。毕业于不同专业的学生也可以通过Global MBA项目提升自己的各方面能力，成为国际化的商业领导者。

高阶专业知识课程

除了基本的必须专业知识外，学生还可以在四个专业领域自由选修课程。在完成必修课程的基础下，学生可以选择选修课程来获得学分。这些课程涉及四个领域：会计与财务/管理与组织/运营和信息系统管理/市场营销策略。





Global MBA

[Global MBA 高阶专业知识类课程]

Global MBA 高阶专业知识类课程是由中央大学商学院提出的为提高和培养高级专业商业领导者的计划。

首先，Global MBA高阶专业知识类课程培养学生的国际视野。所有课程都将100%使用英文授课，并且有四分之一的学生来自世界不同国家，为学生建立了一个拥有国际化氛围的学习环境。在此基础之上，学院与世界各地顶尖的商学院都拥有合作伙伴关系。不仅如此，中央大学商学院还与KCMC（韩国跨国集团首席执行官协会）有合作关系，在韩主要跨国集团的首席执行官们都将来学校授课，课程为“KCMC商业案例分析”。

其次，高阶专业知识类课程完整均衡的教授经营管理的基本知识，尤其针对非经营类专业毕业的学生进行快速入门指导。第一年的必修课程中将涵盖所有经营类的基础知识，学生们将在最好的教学指导下接受市场调查，财务，会计，运营，信息系统管理，营销策略，人力资源和组织行为学的学习。

最后，学生可以从高阶专业知识课程中找到自己喜欢的领域，发展成自己的特长。第二年的课程中将会涵盖财务会计，营销策略，管理和组织以及运营和信息系统管理四大方面。学生们可以自由选择，学分都将计入MBA课程并最终获得MBA学位。不仅如此，我们的课程帮助学生取得金融行业的国际证书，例如CFA,CFP,FRMD等。

Global MBA课程的学期进程

学期	第二学期	第二学期	第三学期	第四学期	延期
每学期学分	12	12	12	9	3
累计学分	12	24	36	45	-





课程结构

Global MBA 高阶知识类课程包括来自四个经营类领域的三大内容，分别是实用工具类，基础知识类以及选修课。基础知识类课程涵盖了所有经营管理类主要的的知识和技巧。选修课程主要包括财务会计，市场营销战略，管理和组织，运营和信息系统管理等。学生可以根据自己的职业生涯规划自由选择细分的选修课。实用工具类课程是为了更进一步的培训基础商务管理办法。

类别	类别				
工具类课程	普通	经济学原理 数据分析学			
必修课程	普通	营销 公司财务 组织行为学 经营战略 运营管理和经营科学 信息系统管理			
选修课程	会计和财务	投资学 财务会计学 价值论与实践 行为经济学 财务信息与财产管理 新兴市场金融 衍生证券 全球金融研讨			
		管理与组织	战略人力资源管理 领导力和组织管理 谈判与战略决策 KCMC商业案例分析		
			运营和信息系统管理	供应链管理 电子商务 大数据和商务管理 智能管理	
				市场营销策略管理	整合营销传播 战略品牌管理 市场营销研究 顾客行为学
					无学分课程

课程以实际课程安排为准。



师资力量

中央大学商学院的教授们都在各自的专业领域拥有杰出的成果。我们的教授全都毕业于全世界最知名的大学，他们有最好的学历，最高的能力以及最强的热情，以国际化的标准来指导学生。此外，我们的教授都有公共或私营管理的经验，卓越的研究记录，以及在各自领域的广泛资源。我们强大的师资力量为MBA课程做出了巨大的教学贡献的同时也吸引着越来越多优秀的学生加入我们。

Full-Time Faculty Members

会计
类C



Kim, Chang-Soo
博士
佛罗里达国际大学
会计专业



Na, Young
博士
罗格斯大学
财务会计专业



Park, Jae Whan
博士
高丽大学
会计专业



Lim, Chang Woo
博士
普渡大学
会计专业



Jang, Jee In
博士
纽约州立大学布法罗分校
财务会计专业



Cheon, Young Soon
博士
乔治亚大学
财务会计专业



Choe, KukHyun
博士
乔治华盛顿大学
财务会计专业



Hong, Cheol Kyu
博士
伦敦经济学院
会计管理专业



Hwang, In Tae
博士
纽约州立大学布法罗分校
财务会计专业



Kang, Sun Min
博士
中央大学
财务会计专业



Yang, Dae Cheon
博士
高丽大学
会计专业



Jung, Do-Jin
博士
肯塔基大学
财务会计



Cho, Tae Hyun
理学硕士
首尔大学
会计专业

财务



Kim, Dong Soon
博士
密西根大学安娜堡分校
国际财务专业



Park, Yun Woo
博士
皇后大学
金融学



Song, SooYoung
Ph.D
博士
印第安纳大学
组织经济学



Shin, In Seok
博士
斯坦福大学
国际金融学



Oh, Gyu Taeg
博士
耶鲁大学
金融经济，投资学



Yoo, Shi Yong
博士
康奈尔大学
应用经济学/财务学



Hwang, SunWung
Ph.D
博士
纽约大学
金融管理专业



Hur, Yeon
博士
天普大学
保险管理专业



Park, Chang Gyun
博士
康奈尔大学
金融经济，经济学



Yeo, Eun Jeong
博士
密歇根大学安娜堡分校
公司财务专业



Lee, KwanYoung
博士
纽约州立大学布法罗分校
金融专业



Hur, Seok Kyun
博士
芝加哥大学
金融，微观经济学



Chung, Chune Young
博士
华盛顿州立大学
金融学

市场
销



Nam, In Woo
博士
爱荷华大学
财务管理专业



Cho, Youhyun 博士
康奈尔大学
消费经济学



Lee, Mi Ra
博士
明尼苏达大学
大众传播学



Han, Seung Hee
博士
卡耐基梅隆大学
行为决策研究学



Suh, Hyun Seok
博士
威斯康星麦迪逊大学
社会技术系统和网络营销



Choi, In Hyok
博士
哥伦比亚大学
市场营销



LEE, Ji Eun
博士
普渡大学
消费行为学, 零售,
市场营销研究



Lee, Jin Yong
博士
加州大学伯克利分校
市场营销



Kim, Hyeon Cheol
博士
俄克拉荷马州立大学
市场营销



Hwang, KumJu
博士
伦敦帝国理工学院
市场营销



Jeong, Heon Bae
博士
巴黎大学
环境营销专业



An, Dae Yong
博士
德克萨斯大学奥斯丁分校
市场营销



Lee, Il-Han
博士
中央大学
市场营销

战



Kim, Kyu Hyong
博士
密西根大学安娜堡分校
国际商务专业



Lee, Yong Keun
中央大学
国际交易专业



Lee, Nam S
博士
牛津大学
战略和国际商务



Park, Chan Hi
工商管理博士
哈佛大学
商业政策专业



Limb, Seong Jun
博士
德克萨斯大学奥斯丁分校
战略管理专业



Jan Vincent Galas
硕士
西江大学
演说和辩论专业



Wi, Jong Hyun
博士
东京大学
经营战略



JemiChoi
理学硕士
高丽大学
经营通信专业



Lee, Shi Young
博士
芝加哥大学
国际物流专业



Park, Woo Yong
博士
密西根大学安娜堡分校
技术管理/战略管理

略

人



Jeong, Yun Ang
博士
爱荷华大学
人力资源管理专业



Lee, Jong-Keon
博士
延世大学
组织行为学专业



Chun, Byung June
博士
俄勒冈大学
组织行为学专业



Cha, Oon A
博士
密西根大学安娜堡分校
社会心理学



Hahn, Juhee
博士
埃克塞特大学
组织行为学



Chae, Youn-joo
博士
延世大学
组织行为学



Kim, Hyo Sun
博士
麻省理工学院
组织行为学和理论

管



Kang, SungMin
博士
德克萨斯大学奥斯丁分校
信息系统管理专业



Kim, Jin Soo
博士
路易斯安那州立大学
信息管理专业



Park, Hae Churl
博士
耶鲁大学
管理科学/运营管理



Hong, Il Yoo
博士
亚利桑那大学
信息系统管理



Cha, Hoon Sang
博士
亚利桑那大学
信息系统管理专业



kwon, hyeog in
博士
巴黎大学
信息系统管理专业



Kim, Tae Ha
博士
亚利桑那大学
信息系统管理专业



Shin, Dong Cheon
博士
韩国科学技术院
信息系统管理



Kim, Jin Baek
博士
加州大学伯克利分校
管理科学专业



Choi, Myeong Gil
博士
韩国科学技术院
信息系统管理专业



Kim, Sung Kun
博士
纽约大学
信息系统专业



Ryu, Seung Wan
博士
纽约州立大学布法罗分校
管理科学专业



Ahn, Byeong Seok
博士
韩国科学技术院
决策理论专业



Park, You-Jin
博士
亚利桑那州立大学
生产管理专业



Kim, Young Il
博士
明尼苏达大学
统计/信息系统管理



Park, Sei Kwon
博士
德克萨斯大学
管理科学专业



Lim, Byung Ha
博士
爱荷华大学
信息系统管理



Seo, Yong Won
博士
首尔国立大学
管理科学/运营管理

理
信
息

统
管

源



招生简要

中央大学CAUMBA课程包括CAULeaderMBA和Global MBA. 两种课程分别有不同的录取标准和课程安排。中央大学商学院入学标准请参考以下暂定时间表的要求。在获得录取资格的前提下学生可选择在三月或者9月入学。因此，我们建议您尽早提交申请。更多招生信息请参阅中央大学商学院官网。

课程分类及课程规模

课程分类	课程规模	特点
Global MBA	每学期大约 20人	全日制MBA课程班 授予MBA学位
CAU LeaderMBA	每学期大约 40人	夜间（周一，周三）/周六/寒暑假班 授予MBA学位

申请条件

1. 一般要求

申请者需获得国内外大学的大学本科学位，或经相关法律认证的同等教育或学术成果。

申请者至少要先获得学士学位才能开始申请中央大学商学院MBA。

对大学本科专业的专业没有特别要求。

有1年以上职业生涯记录或工作记录的将优先考虑录取。

入学标准

1. 在不超过录取人数的情况下根据材料审查和面试的方式择优录取。

2. CAU-FUDAN/CAU-FUDANFinance 双学位课程学生-

申请此课程的学生必须获得有效的托福成绩（高于550分）或雅思6分以上。

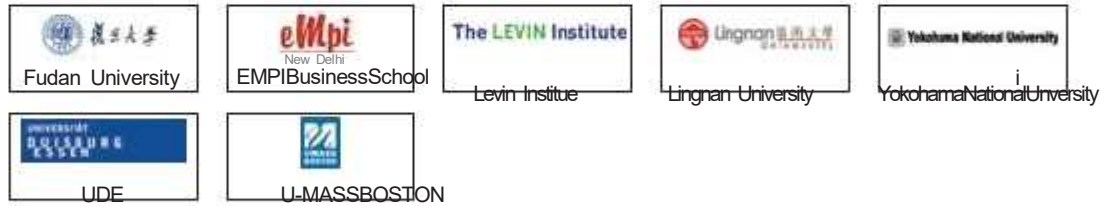
申请所需材料

所需材料	备注
1.入学申请（在线申请提交后打印文件）	基本资料
2. 一封自我介绍信	
3.学士学位毕业证书或预毕业证明书（复印件）	
4.成绩单	
5.英语能力测试成绩：托福，托业，TEPS，雅思	可选择提交
6.工作经历证明书	可选择提交
7.公司赞助确认信	持有者
8.学位公证书	在国外大学获得学士学位的申请者
9. 护照和外国人登陆证复印件	
10.银行存款余额证明书（超过22000美金以上）	外国国籍申请者必须提交



合作伙伴

国外大学合作伙伴




战略合作伙伴



民间企业和组织型合作伙伴



发展自己成为国际化的领导者
CAU MBA
(中央大学工商管理学硕士)
这将是明智的选择!

 韩国中央大学商学院

韩国首尔市，铜雀区，黑石洞，84号 邮编：156-756
电话：82-2-820-5037~8 传真：82-2-817-4891 网址：<http://mba.cau.ac.kr>